



QUINTA PARTE

CONTAR TU HISTORIA A UN CLIENTE POTENCIAL: CREAR UN DOCUMENTO QUE DESCRIBA TU HISTORIA Y CÓMO TÚ Y TU TRABAJO SON ÚNICOS

En el caso de las artesanías, las personas que las adquieren, les importa la historia de la persona que creó el producto y quiere saber más información de cómo fue creada la pieza. Es importante que los clientes nos conozcan y para ello, hay que contar nuestras historias de vida y a lo que nos dedicamos, pero sobre todo por qué nos apasiona. El que los clientes sepan nuestra historia, hace que se enganchen con nuestras historias personales y adquieran más productos.

Para poder escribir nuestra historia debemos contestar las siguientes preguntas y estructurar las respuestas:

1. ¿Cómo te llamas, de dónde eres y a qué trabajo artesanal te dedicas?
2. ¿Cuántos años llevas trabajando con la artesanía, por qué y cómo aprendiste?
3. ¿Tu trabajo representa las tradiciones de su comunidad?
4. ¿Qué quieres que la gente entienda cuando ve tu trabajo?
5. ¿Cuál es la parte que más disfrutas hacer de este trabajo? O ¿Qué es lo que más te apasiona?
6. ¿Qué es lo que más te enorgullece de tu trabajo?
7. ¿Por qué lo sigues haciendo?
8. ¿Por qué un consumidor tiene que comprar mi producto y no otro?
9. ¿Qué significa para ti ser artesana(o)?
10. ¿Cómo se ha visto afectado tu trabajo por la pandemia?

Cuando terminemos de contestar, quitamos las preguntas, y estructuramos las respuestas para que formen una historia coherente. Revisamos la historia y corregimos posibles faltas de ortografía. De ser posible, traducirla al inglés con Google Traductor. Utilizar la información para compartir en redes sociales e incluso enviar a nuestros clientes frecuentes.

Sería de gran ayuda que incluyas tu foto o la de tu familia en el documento, ya que te estás presentando, sería bueno que te conozcan a través de una fotografía. ¿Cómo incluir una fotografía mía o de mi taller familiar?

1. Pedir a algún familiar que nos tome una fotografía mientras estamos en el proceso creativo de una pieza importante o que queremos vender. Esta fotografía deberá estar conformada por nuestro rostro, nuestras manos y que se vea la pieza.
2. También pueden tomarnos un retrato, es decir, nos podemos peinar un poco y posar con una fondo plano, es decir, una pared o algo que no distraiga a las personas que verán nuestro rostro.

Vende tu arte en línea: guía paso a paso para artesanos



3. Esta fotografía se puede incluir en el texto que escribimos, podemos subirla a nuestra computadora a través de enviarla en forma de correo como archivo adjunto o en la aplicación CANVA (ver hoja #2) si lo estamos haciendo en un documento de Word, presionamos el botón de “INSERTAR” y adjuntamos nuestra foto. Lo mejor será que la foto aparezca en una esquina superior del documento.