

Opciones de envío, y aseguramiento de piezas.



NOVENA PARTE

El día de hoy, existen muchas posibilidades y alternativas para movilizar paquetes, enviar y recibir piezas.

Es importante entender que existen muchas opciones para hacer envíos, compañías y servicios de transporte que han solucionado problemas de conexión entre varios puntos. Vamos a definir los envíos en 3 posibilidades, para desarrollar los siguientes temas. Estas posibilidades tienen que ver con las distancias de traslado.

Local

Nacional

Internacional.

Local.

Para los envíos dentro del estado de Oaxaca, necesitamos comprender como se manejan las compañías locales.

Podemos hacer uso de empresas regionales o grandes compañías de logística, aunque tienen diferente sistema de funcionamiento, el fin se resume al mismo objetivo, llevar los paquetes de un punto A a un punto B.

El funcionamiento general de estas empresas es el siguiente.

Son empresas locales, que cuentan generalmente con oficinas en el punto A y B, que funcionan como centros de registro o documentación.

Algunas empresas de transporte de pasajeros, cuentan con servicios de paquetería.

En general este tipo de empresas cuentan con servicio de entrega el mismo día, pues los viajes suelen ser diarios, y el paquete está disponible justo después de su llegada.

Los requisitos para enviar por estas compañías.

- Al ser estas empresas de sistemas rápidos de gestión, los datos necesarios para las recolecciones, son muy básicos, se reducen a nombre del destinatario y un teléfono de contacto.
- Es necesario que la persona que recoja, entregue una identificación oficial.
- La mayoría de estas empresas solo cuentan con servicio de ocurrencia, es decir el destinatario tiene que pasar directamente a una sucursal a recoger el paquete.
- No hay muchas especificaciones respecto al volumen de transporte, depende mucho del tipo de transporte y la disponibilidad de espacio.
- No hay que declarar contenido, ni valor comercial.
- En muchos de estas empresas no hay posibilidad de asegurar.

Nacional

El siguiente nivel, es referente a los envíos nacionales, todos aquellos que salen del estado y que se tienen que entregar dentro del territorio nacional, es decir no tiene que cruzar alguna frontera.

Espresas especializadas., como funcionan.

Es necesario poder visualizar el funcionamiento de una empresa de logística o transporte, conocer las rutas que nuestros paquetes tienen que tomar para llegar a su destino, y a comparación con los envíos locales, estos no suelen ser de un punto A a un punto B, este tipo de empresas, para optimizar sus recursos, suelen tener centros de distribución, por lo que la ruta suele ser, de un punto A, a punto B, C etc, hasta llegar al destino y hacen uso de estas “conexiones” para encontrar las opciones mas “seguras y económicas”

Conociendo esto, debemos saber que las diferentes empresas de envío, pueden manejar varios tipos de servicios, que tienen que ver con el tiempo de llegada del paquete, y que se ve reflejado en el costo del servicio.

Ej. Podemos, al hacer una cotización, encontrar servicios express, estándar, o al día siguiente. Este tipo de servicios, mezclan las posibilidades de transporte para hacerlos posible. (es importante recalcar que debido a la pandemia, muchas rutas aéreas y terrestres, se han visto afectados, por lo que hay poca disponibilidad de servicios adicionales)

Entre estos diferentes tipos de servicios, podemos ver que existen diferentes maneras de movilizar los paquetes, pueden ser servicios terrestres o aéreos, siendo estos últimos los mas rápidos, y en algunas empresas, tenemos la posibilidad de elegir el medio de transporte. (importante aclarar que esta diferencia, o servicio, aplica en destinos o ciudades donde existe un aeropuerto)

Cotización en línea.

Estas empresas además, nos ofrecen servicios de cotización en línea, que funcionan con plataformas “similares”, en los que tienes que ingresar datos generales para que se formule y tabule automáticamente, ofreciendo un valor “estimado” del envío.

Datos requeridos en cotizador en línea.

Origen / Ciudad, CP, recolección o entrega en sucursal.

Destino / Ciudad, CP, Ocurre o entrega a domicilio.

Tipo de empaque / Sobre, caja (proporcionada por el cliente o por la empresa)
Dimensiones: Largo, ancho, alto y peso aproximado.

Valor / en algunas plataformas, puedes declarar el valor comercial de la pieza.

Datos para envío

Toda esta informaciones, es obligatoria tenerla para poder cotizar un envío.
Ahora bien, para realizar el envío es necesario tener la información completa del destinatario.

Dirección. Calle, colonia, número, número interior, municipio o delegación, ciudad, estado, código postal. Toda esta información debe ser correcta, corroborada y completa. Muchas empresas utilizan localizadores que triangulan la información y si algún dato no corresponde, no pueden realizar el envío. También es importante tener un número de contacto del destinatario, y poder darlo a la empresa de envíos, ellos deben tener la posibilidad de contactarlo el día de la entrega.

Además, es necesario conocer el valor comercial de lo que estamos enviando, y es recomendable siempre, declarar este valor correctamente, por que puede en el futuro ser un elemento importante si llegara a existir un problema durante el traslado.

Límites y peso Volumétrico.

Al momento de calcular el tamaño de tu envío, también debes considerar el peso volumétrico. Éste significa la cantidad de espacio que ocupa, a diferencia del peso físico, el cual es únicamente el peso real del paquete. Toma en cuenta que el costo del envío puede ser afectado por su peso volumétrico, más que por su peso real, es decir, se toma el que sea mayor.

Se calcula con la siguiente fórmula: $(\text{largo} * \text{alto} * \text{ancho}) / 5000$

Algunas especificaciones limitantes para un envío, referentes al peso, o peso volumétrico son.

- El peso físico, varia según las especificaciones, pero pueden rondar entre los 68 y 70kg, o 150 libras.
- Los paquetes deben tener una longitud y circunferencia máxima combinadas de 400 cm
- Los paquetes deben tener una longitud máxima de 274 cm
- Los paquetes cuyo peso sea superior a 31.5 kg requieren una etiqueta especial de paquete pesado. (UPS)

Ej, algunas empresas.

DHL

10 kg de peso real. En caso de superarlos, se aceptarán hasta 40 kg volumétricos.
Ningún lado mayor a 120 cm.

FedEx

68 kg de peso real o volumétrico.
330 cm sumando las tres dimensiones (alto, largo x 2 y ancho x 2). Tomamos como "largo" a la mayor medida.
Ningún lado mayor a 120 cm.

Estafeta

70 kg de peso real o volumétrico.
Ningún lado mayor a 120 cm.




Paquete Express

68 kg de peso real o volumétrico.
330 cm sumando las tres dimensiones (alto, largo x 2, ancho x 2). Tomamos como "largo" a la mayor medida.
Ningún lado mayor a 120 cm.

Número de guía o código de rastreo.

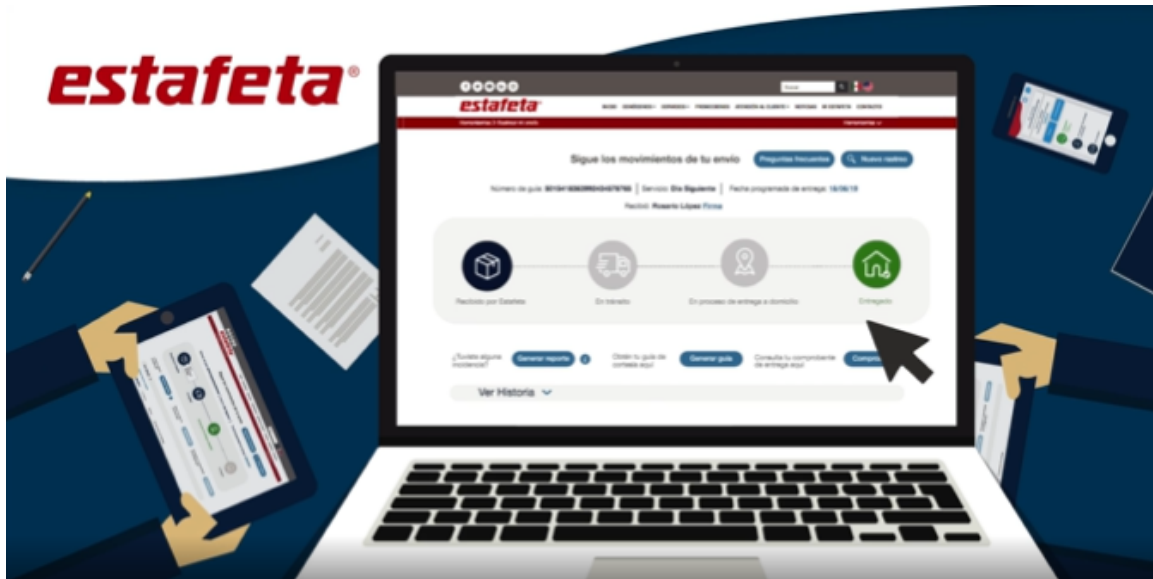
Un número de guía se utiliza para identificar y rastrear tus envíos durante el proceso de entrega hasta que llegue a su destino. Se asigna una serie de números diferente a cada envío, de esta forma, podrás consultar su estatus de manera individual.

La composición de un numero de guía es numérica en su mayoría, y varía dependiendo de la empresa emisora, puede variar entre los 10 y 22 dígitos.

From: 34860510447 info@sanjamon.com San Jamon www.sanjamon.com	Origin ID: LCGA	 	Ship Date: 02OCT12 ActWgt: 7.0 KG CAD: 118951485/WSX02800	Dims: 86 X 27 X 14 CM
Zamora, Za 49031 SPAIN			REF: DESC-1: Ham and Cheese (4640) DESC-2: DESC-3: DESC-4:	
SHIP TO: 0709716026 Eva Jarten	BILL SENDER		COUNTRY MFG: ES CARRIAGE VALUE: CUSTOMS VALUE: 0.00 EUR T.C: S 510087224 SIGN: info@sanjamon.com EIN/VAT: PKG TYPE: CUSTOMER	
Kulladalsgatan 16B **TEST LABEL - DO NOT SHIP**				
Malmö, Sw 21564 SE				
			PM INTL ECONOMY RES 7948 0307 1452 21564 -SE ARN	
				
<small>The Warsaw Convention may apply and will govern and in most cases limit the liability of Federal Express for loss or delay of or damage to your shipment. Subject to the conditions of the contract.</small>				
<small>CONSIGNEE COPY - PLEASE PLACE IN POUCH</small>				
<small>519310028AAH</small>				

Rastreo

Este número de guía nos sirve para rastrear nuestro paquete, para ubicarlo en tiempo real, en la cadena de transportación, y saber donde se encuentra, y estimado de entrega. Las diferentes empresas, cuentan con plataformas distintas, pero en general, siempre requieren el número de guía, y al comprobarse, nos arroja el trayecto del empaque y su fecha y horario estimado de entrega.



Requerimientos y restricciones generales.

Después de completar toda la información anterior, es necesario comprender que existen regulaciones que limitan el transporte de algunos paquetes, ya sea por su contenido, volumen (ver en límites y peso volumétrico).

No puedes enviar los siguientes artículos.

- Armas de fuego, explosivos o detonantes
- Perecederos
- Oxidantes y peróxido orgánico
- Líquidos
- Material inflamable, magnético o radioactivo
- Estupefacientes y enervantes
- Sustancias venenosas e infecciosas
- Gases comprimidos
- Grasas, aceites o lubricantes
- Obras arqueológicas

- Valores de cualquier tipo (metales preciosos, joyas, papel moneda, monedas)
- Sprays



Algunas empresas nacionales.

Existen varios tipos de empresas de transporte en México. Algunas funcionan solamente de manera regional, es decir a puntos específicos, de la misma manera en que funcionan las empresas dentro del estado de Oaxaca.

Ej. La empresa Transportes Carrera, es una empresa familiar, que hace traslados de mercancía, de la ciudad de Oaxaca, a la ciudad de México, con viajes diarios, y donde pueden asegurarnos que nuestro paquete, estará al día siguiente de la entrega en la ciudad de México.

Como este tipo de empresas, existen algunas otras, que tienen mas puntos de destino, o que están aliadas con otras empresas regionales de otros estados, para conectar en una red que puede cubrir ciudades mas alejadas.

Ej. Transportes Mixtecos, en envíos a destinos donde no tiene una sucursal, tiene socios a los que en algún punto, traslada la mercancía, y esta termina de hacer la logística y envío.

Internacionales y exportación.

Vamos a conocer el proceso que hay que seguir realizar un envío a otros países y en este caso conoceremos dos posibles caminos para hacerlos.

Por un lado tendremos un envío informal utilizando una empresa de logística (DHL, UPS, Estafeta etc.) que tienen redes e infraestructura para movilizar paquetes alrededor del mundo y que tienen mecanismos para cruzar las fronteras y por otro lado una exportación formal, del cual conoceremos los aspectos básicos para entender su funcionamiento.

La sugerencia siempre va a inclinarse a poder utilizar una empresa de logística, que pueda hacer los trámites aduanales por nosotros, y que además absorba en el costo de envío las tarifas por las mismas gestiones.

Conocer nuestro producto.

Es importante conocer y tener claras las características de nuestro producto, tener las palabras precisas para describirlo, entender su composición y la materia prima de su fabricación, así como la procedencia del mismo y conocer si existiera alguna restricción para la entrada de ese material en el país de destino.

Tener claras también las características de nuestro empaque, el material utilizado y utilizar material que no esté prohibido en el país de destino.

Primero que todo, es necesario entender varios términos, que son fundamentales para comprender la dinámica de un envío internacional, términos que nos darán claridad sobre lo que se realiza en un envío y poder solucionar cualquier situación que se presente.

Que es una Aduana y cual es su función.

La aduana, es una autoridad que actúa en un país y forma parte de un sistema que busca no solamente el cobro de gravámenes aduaneros, sino también salvaguardarlos, y velar por la seguridad de todos los artículos que cruzan las fronteras hacia el país.

La función principal de las aduanas es registrar, monitorear y asignar cobros correspondientes a aranceles a cada paquete que ingresa o sale, buscando generar ingresos al sistema tributario del país.

Estos aranceles o impuestos, son costos que los diferentes países asignan a diferentes materiales o piezas y que tienen que ser pagados cada vez que entran o salen de un país.

Factura proforma y factura comercial

La factura proforma, es un documento que se emite antes de emitir una factura comercial, no tiene una obligación de cobro y su finalidad es informar al comprador y a las autoridades el contenido de la operación.

La factura pro forma debe contener lo siguiente:

- Fecha de emisión
- Nombre, domicilio de la empresa vendedora.
- Nombre, domicilio de la empresa compradora.
- Descripción de la mercancía y la cantidad de unidades vendidas.
- Precio unitario y precio total.
- Número de bultos, peso bruto, peso neto y volumen.

La factura comercial, es un documento emitido para relacionar una compra con los elementos de la misma, tiene obligaciones de cobro y además de informar, su finalidad es también informar a las autoridades de un ejercicio de compra venta.

Contiene casi la misma información, pero se aumentan datos de la empresa transportadora, los incoterms pactados (normas o condiciones que definen la forma de operar entre proveedores y clientes) y la forma de envío de la mercancía.

Adjunto ejemplo de factura pro forma y factura comercial.

Hacer un envío utilizando una empresa de logística (DHL, FEDEX, Estafeta, etc.)

Un envío mediante una empresa de logística no se aleja de un envío convencional, es en términos generales el mismo proceso, pero con las condiciones impuestas por las oficinas de aduanas, a continuación describiremos algunas generalidades de esto.

Cuanto cuesta un envío internacional.

Así como en servicios de envíos nacionales, existen varios servicios que estas empresas ofrecen, servicios que miden el tiempo de entrega contra el costo del mismo, es decir, entre más rápida es la entrega, el precio es más elevado.

Estos valores son asignados por tabuladores que definen las rutas y los caminos que el paquete tomaría para estar entregados en tiempo y forma.

Para realizar un envío a algún destino internacional, recomendamos comenzar a realizar algunas preguntas que nos pueden ayudar a tener mejor idea de cuál debe ser el proceso.

¿Estoy enviando algún producto, inflamable o de manejo cuidadoso, riesgoso con alguna reacción química?

¿Necesito aprobación de alguna entidad para el envío de mi mercancía.

¿Hay elementos líquidos o perecederos?

¿En el país vecino pueden recibir la materia prima de mi mercancía? (Para esto podemos consultar en internet y confirmar la información)

Es necesario tener listo hojas de contenido, y en muchos casos una factura pro forma, que sirva para declarar el valor de la mercancía a enviar.

Es necesario tener la información completa de nuestro cliente y destinatario.

Dirección. Calle, colonia, número, número interior, municipio o delegación, ciudad, estado, código postal. (Toda esta información debe ser correcta, corroborada y completa. Muchas empresas utilizan localizadores que triangulan la información y si algún dato no corresponde, no pueden realizar el envío), también es importante tener un número de contacto del destinatario, y poder darlo a la empresa de envíos, ellos deben tener la posibilidad de contactarlo el día de la entrega.

Es necesario hacer entrega del paquete en la oficina de la empresa, donde se generara una guía de embarque y número de rastreo, que será pegado al paquete para su manejo.

Exportación formal.

Una exportación formal es un proceso recomendado para escenarios muy específicos, cuando se requiere enviar una cantidad o volumen grande de piezas, o que nuestro cliente lo requiera de esa manera para sus intereses administrativos.

Es importante saber, que para realizar un proceso de exportación, es necesario estar registrado ante hacienda, dado de alta como persona moral o persona física con actividad empresarial puede convertirse en exportadora sin importar su tamaño.

Fracciones arancelarias.

Al exportar un producto, debe conocer el código con el que se identifica con base en el sistema armonizado.

Este código permite determinar las regulaciones arancelarias y restricciones no arancelarias a las que se verá sometido su producto en el mercado importador. Así mismo, facilita las transacciones comerciales al utilizar la misma clave en cualquier país, independientemente de las diferencias en idioma.

Documentos requeridos.

La documentación básica exigida en cualquier proceso de exportación es la siguiente:

- CFDI (Comprobante Fiscal Digital por Internet, es la factura electrónica que se expide por la enajenación de la mercancía)
- Complemento de Comercio Exterior (es un anexo al CFDI cuya información está vinculada con la operación del despacho de exportación)
- Encargo conferido (autorización ante la autoridad aduanera para que el agente aduanal lleve a cabo el despacho a nombre del exportador)
- Carta de instrucciones al agente aduanal (información específica y detallada de la operación y se entrega directamente al agente aduanal)
- Lista de empaque
- Certificado de origen
- Documento del transporte
- Documentos que avalen el cumplimiento de las regulaciones y restricciones no arancelarias, tales como: certificados sanitarios, certificados de calidad, permisos, etc.

El Art. 40 de la Ley Aduanera establece la obligación de utilizar un agente aduanal para las operaciones de importación o exportación. El proceso de exportación no tiene periodos definidos, depende de factores como el nivel de competitividad de su empresa y producto, así como del compromiso de la propia empresa.

Como podemos darnos cuenta, una exportación requiere toda la atención y dedicación posible por los trámites y documentación requerida, también es importante poder contratar los servicios de profesionales, que conocen las maneras y mejores rutas para nuestro envío.