

- 1. INTRODUCCIÓN Y PRINCIPIOS GENERALES DE SERVICIO AL CLIENTE**
- 2. TOMAR BUENAS FOTOGRAFÍAS DE PIEZAS Y CREAR UN CATÁLOGO QUE TRANSMITA LA CALIDAD DE TU TRABAJO**
- 3. CREAR UN CATÁLOGO EN WHATSAPP**
- 4. CÓMO PROMOCIONAR TU TRABAJO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y OTRAS OPCIONES POR MEDIOS DIGITALES**
- 5. CONTAR TU HISTORIA A UN CLIENTE POTENCIAL: CREAR UN DOCUMENTO QUE DESCRIBA TU HISTORIA Y CÓMO TÚ Y TU TRABAJO SON ÚNICOS**
- 6. CERTIFICADOS DE PIEZA**
- 7. EMPAQUE Y EMBALAJE, PERSONALIDAD Y EXPERIENCIA PARA EL USUARIO**
- 8. MÉTODOS DE EMPAQUE: CONSIDERACIONES GENERALES DE SEGURIDAD Y CUESTIONES ESPECÍFICAS POR MODALIDAD**
- 9. OPCIONES DE ENVÍO Y ASEGURAMIENTO DE LAS PIEZAS**
- 10. POLÍTICAS Y CONDICIONES DE ENVÍO**
- 11. GENERACIÓN DE CODIGOS QR**
- 12. MÉTODOS DE PAGO**
- 13. ¿CÓMO DARLE SALIDA COMERCIAL A TUS PRODUCTOS? SITIOS EXISTENTES PARA VENDER TU TRABAJO: VENTAJAS Y DESVENTAJAS**
- 14. REGISTRO DE MARCA ANTE EN IMPI**