



SÉPTIMA PARTE

Qué es el envase, empaque y el embalaje.

Para las personas en general, es importante aceptar que todos nos vemos en la necesidad de transportar mercancías de un lugar a otro, por lo que para hacerlo, a través del tiempo, han existido diferentes materiales que nos han permitido cumplir estas tareas, como pieles, cestos, materiales orgánicos, etcétera, que han permitido que durante el tránsito las piezas no se vean dañados.

Es importante entender la seguridad de una pieza, y las herramientas que podemos utilizar, visualizando la pieza, como un objeto que es cubierto por capas (niveles) que nos ayudarán a identificar el grado de seguridad requerido en cada caso que se nos presente.

Envase

Para su definición más industrial, se refiere a un “objeto” o “contenedor, que guarda un producto líquido, sólido, granulado o en polvo.

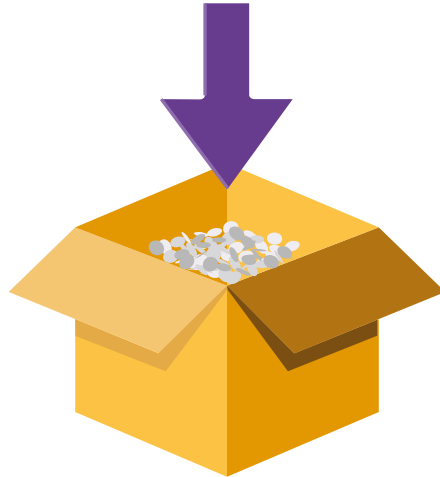
En el caso de las diferentes técnicas de arte popular, lo podemos ver presente en algunos elementos que pueden formar parte del proceso de creación, insumos como pintura, tintes, etc.



Empaque.

La definición industrial para el empaque, lo ubica como el encargado de vestir, contener y proteger al envase, o producto, y tiene como funciones, además de facilitar su venta y transporte, también exhibir e identificar el producto.

Para el arte popular, lo podemos definir, como la protección necesaria que evitará que nuestras piezas sufran daños, cuando esta van en pocas cantidades y que además puede convertirse en un canal para transmitir un mensaje a nuestro cliente y siendo un diferenciador de otros productos similares.



Embalaje

El embalaje para los fines logísticos y de producción masiva, se refiere a todos los procesos que buscan almacenar, proteger, conservar y transportar muchas unidades de los productos.

Si lo escalamos a los niveles de producción artesanal, estamos hablando de las mismas posibilidades de transportar cantidades grandes de piezas, y todo lo que va a protegerlas durante su traslado.



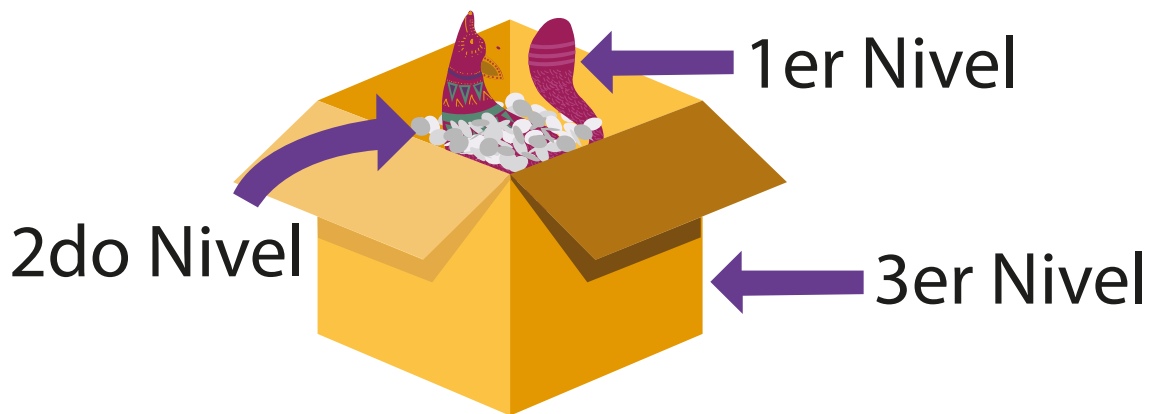
Es importante entender que existen tres niveles de “empaque” que podemos visualizar para poder intervenir.

El primero, un nivel que tiene que ver con mantener la pieza, en una posición o contenerla.

Ej. Un textil, se tiene que mantener para fines del empaque o elección del creador, enrollado, es así como agregamos un cintillo.

El segundo nivel, el empaque que mantendrá nuestra pieza o piezas unitarias, a salvo durante su transporte, evitando daños (ver condiciones generales por materiales). Que puede ser también, contenedor o canal para transmitir mensajes.

Y el tercer nivel, que en general es similar a la definición antes descrita y engloba todas los procesos y herramientas, que son necesarias, para el transporte de piezas en grandes cantidades, y que requieren logística más especial y cuidados más técnicos para las piezas.



Empaque y embalaje del arte popular.

Es importante diferenciar los tipos de producción que existen y recalcar que cada uno tiene necesidades específicas, muchas definiciones, y herramientas para la realización de empaques y coordinación de envíos, están previstos para la industria, y para procesos de producción en serie.

Por eso debemos entender como funcionan estas herramientas, para saber adaptarlos, a los procesos de producción artesanal, y el resultado en piezas hechas a mano, con todas las cualidades y características que estas presentan. Entendiendo las fortalezas pero también las debilidades de nuestro trabajo y sobre todo, conociendo los escenarios posibles que puedan presentarse.

Vamos a buscar, durante el desarrollo de este módulo, algunas ideas detonadoras que nos ayuden a definir un empaque que presente diferentes características técnicas que logren el objetivo de proteger y mantener segura nuestra pieza durante su trayecto en la medida posible, pero también, buscando que nuestro cliente, encuentre en el empaque una experiencia que complete todo el proceso de venta que se realizará.

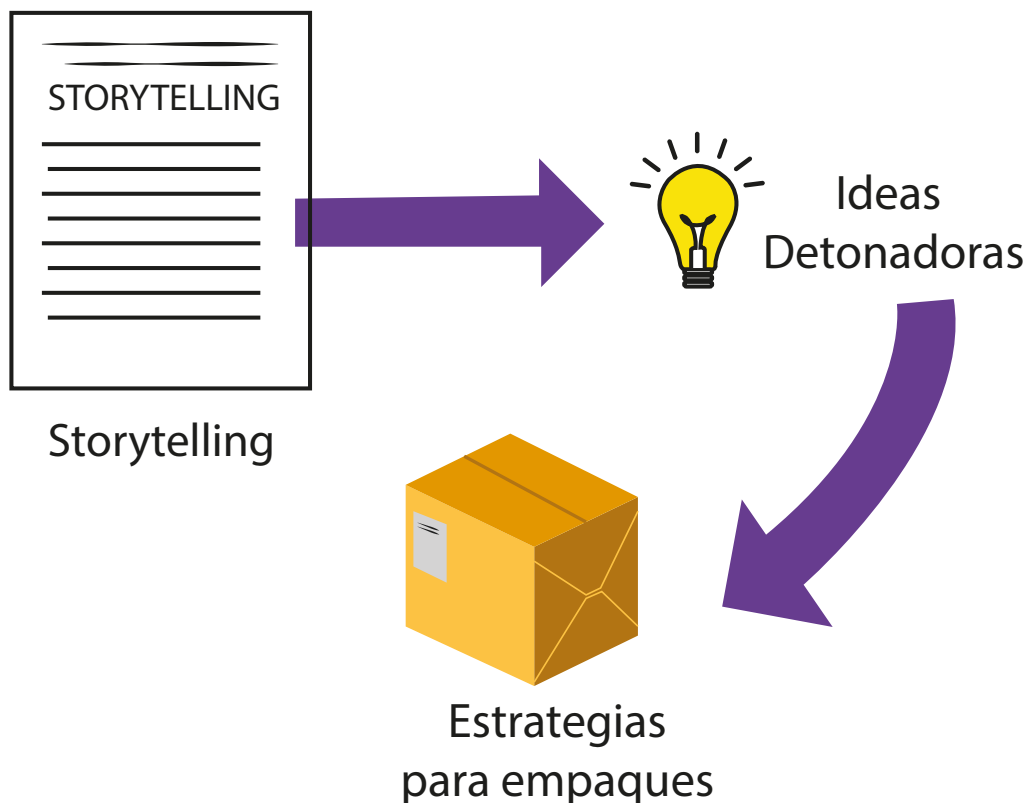
Personalidad de nuestro empaque.

Partimos de la idea de que lo que hacemos es vender nuestros productos, presentamos a nuestros clientes una pieza que ya adquirieron, pero que continua presentandonos y representandonos ante ellos.

La apariencia de nuestro empaque es importante, por que lleva en si misma, la posibilidad de hablar más sobre nuestro trabajo, de nuestra personalidad y de nuestro estilo.

Es por eso que es importante pensar y visualizar, como nos gustaría que nuestros clientes encuentren nuestros productos.

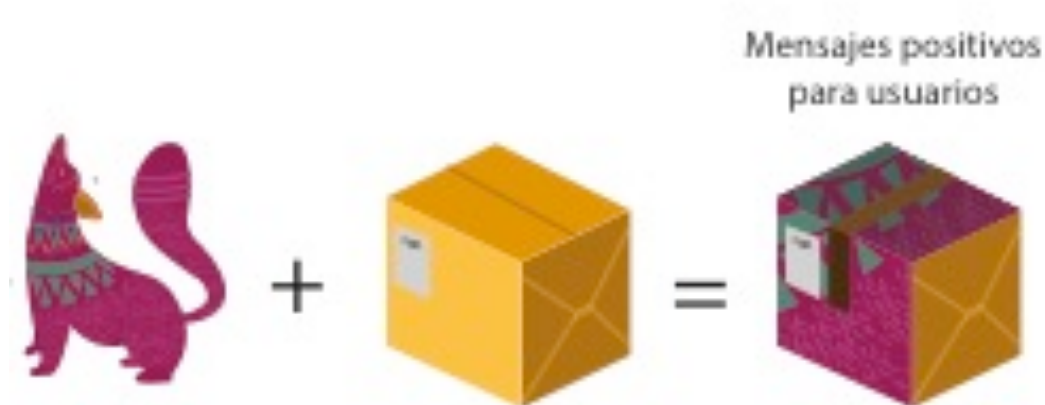
- Haremos un ejercicio imaginativo, donde pensaremos en un ideal, hasta fantástico, donde plantearemos como nos gustaría que fueran esos momentos, cuando nuestros clientes reciban sus paquetes, como llega la caja, como es abierta y cada paso que se sigue para descubrir nuestras piezas.
- Para generar algunas ideas detonadoras a las que podamos recurrir al momento de realizar nuestro empaque, vamos a utilizar nuestro storytelling, abstrayendo de ahí, palabras y frases que puedan darnos la posibilidad de profundizar en ellas, encontrando algunas ideas que podamos explotar y llevarlas mediante un ejercicio de asociación a darnos algunas posibilidad.



Experiencia para el usuario.

Entendiendo lo anterior, planteamos que todas estas ideas, sumadas a las características que queremos destacar sobre nosotros, nuestro trabajo y sus procesos, así como nuestro estilo, vamos a crear una experiencia para el usuario.

La experiencia del usuario es una especialidad que involucra el desarrollo de estrategias que generen específicamente elementos que sumados generan vínculos entre el usuario y el producto, volviendo el uso, en un momento “memorable”. Para la generación de experiencias, se tiene que recurrir a elementos “emocionales” que pueden venir de variables, sociales, individuales o culturales.



En la comercialización de productos artesanales, podemos rescatar muchos elementos que pueden servirnos para definir estrategias, que podemos aplicar, no sólo en el empaque si no en los diferentes momentos, de la comunicación que mantengamos con nuestros clientes.

Qué debemos tomar en cuenta para completar la experiencia del usuario?

-Necesitamos conocer a nuestro cliente.

A quién le estamos hablando y que elementos lo harían entender mejor nuestro mensaje.

-Conocer nuestro producto.

Vamos a ofrecer un producto que lleva nuestro trabajo, el de nuestra familia y que es la suma de conocimientos milenarios, es por eso, que hay que lograr que nuestro cliente lo entienda, y le sea fácil el poder usarlo / colocarlo.

Ej. Una pieza de barro para contener líquidos. Es importante decirle a nuestro clientes, que esa pieza tiene que “curarse” y podemos hacerlo mediante un instructivo.

-La apariencia.

Debemos tener como objetivo que nuestro empaque tenga elementos que nos agraden visualmente, que representen nuestro trabajo, y que en su conjunto, generen una sensación de “deseabilidad”.

Recalco, que los creadores, artesanos, son personas con sensibilidad estética, y que tienen en sus manos la posibilidad de utilizar su trabajo y trasladarlo a elementos “gráficos” que puedan aportar a nuestros empaques.

Ejemplos de experiencia para el usuario.



*Presentación de ejemplo de experiencia en empaque de arte popular
Caso de Monserrat Raymundo del Taller Biushita en San Antonino Castillo Velasco.*

- Evaluando todo lo que hemos definido, vamos a hacer un nuevo ejercicio donde en forma cronológica vamos a expresar la experiencia que nos gustaría que nuestro cliente viva al momento de abrir nuestro empaque.